



### Anka Grosser

Leiterin Kommunikation und Marketing, Museum Folkwang, Essen  
„Steuerung von Strukturen zur Kunstvermittlung:  
Das Spannungsverhältnis von Sponsoring, Kommunikation und  
Marketing“

28. Oktober 18 Uhr  
HAUS DER UNIVERSITÄT

19. November 17:30 Uhr  
FOYER des  
WALLRAF-RICHARTZ MUSEUM

### Jasmin Hartmann

Provenienzforscherin im Wallraf-Richartz-Museum, Köln  
„Perspektiven und Grenzen der Vermittlung von  
Provenienzforschung“ mit Besuch der Ausstellung

### Dr. Karin Lingl

Geschäftsführerin der Stiftung Kunstfonds:  
„Kunstvermittlung im Archiv für Künstlernachlässe“

12. Dezember 14 Uhr  
EINGANG des KÜNSTLERARCHIVS  
Auf der Insel 1, 50259 Pulheim

20. Januar 18 Uhr  
HAUS DER UNIVERSITÄT

### Prof. Dr. Nora Sternfeld

Professur für Curating and Mediating Art, Aalto University, FI-Helsinki  
„Ausstellungen als Versammlungsräume. Kunstvermittlung nach der  
Respräsentation“

Die Reihe der **Art Talks** wurde exklusiv für den MA-Schwerpunkt *Kunstvermittlung in Museum und Kunsthandel* an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf konzipiert.

Interessante und für ihr Fachgebiet wegweisende Persönlichkeiten aus Museum und Kunsthandel halten zunächst einen Input-Vortrag zu vermittlungsrelevanten Fragestellungen. Im anschließenden Gespräch werden einzelne Aspekte vertieft, reflektiert und hinterfragt.

Dabei besteht immer auch die Gelegenheit, einzelne Berufsfelder näher kennenzulernen und persönliche Kontakte zu knüpfen. Die Veranstaltungen finden im Monatsturnus zu wechselnden Zeiten an unterschiedlichen Orten statt.

Da jeweils nur begrenzte Plätze zur Verfügung stehen, ist eine vorherige Anmeldung erforderlich.

**Anmeldung** unter: [sekretariat.kuge@phil.hhu.de](mailto:sekretariat.kuge@phil.hhu.de)

### Konzeption & Organisation:

Jun.-Prof. Dr. Ulli Seegers  
[ulli.seegers@phil.hhu.de](mailto:ulli.seegers@phil.hhu.de)