

Modulübersicht – MA Kunstvermittlung und Kulturmanagement (BA KG) – PO 2016

MODUL	Grundlagenpflichtmodul A) a)	Pflichtmodul B)	Pflichtmodul C)	Praxispflichtmodul D)	Wahlpflichtmodul E)	Wahlpflichtmodul F)	
	Grundlagenpflichtmodul „Betriebswirtschaftslehre“	„Kunst- und Kulturmanagement“	„Grundlagen der Kunstvermittlung“	„Kunstvermittlung und Kulturmanagement“	„Betriebswirtschaftslehre“	„Kunstgeschichte“	
1. UND 2. STUDIENJAHR	Vorlesung: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (2 SWS/ 4 CP)	Vorlesung: Einführung in das Kulturmanagement (2 SWS/ 4 CP)	Masterseminar (3 SWS/ 9 CP)	Praktikum (mind. 4 Wochen/ 5 CP)	Vorlesung eines betriebswirtschaftlichen Wahlmoduls (2 SWS/ 4 CP)	Vorlesung (2 SWS/ 4 CP)	Masterarbeit (20 CP)
	Vorlesung: Rechnungswesen (2 SWS/ 4 CP)	Seminar: Betriebswirtschaftliches Praxisseminar im Kulturmanagement (2 SWS/ 4 CP)	Masterseminar (3 SWS/ 3 CP)	Exkursion (mind. 4 Tage/ 4 CP)	Vorlesung eines betriebswirtschaftlichen Wahlmoduls (2 SWS/ 4 CP)	Übung (2 SWS/ 2 CP)	
	Vorlesung: Personal und Organisation (2 SWS/ 4 CP)	Vorlesung mit inhaltlicher Spezialisierung (2 SWS/ 4 CP)	Vorlesung (2 SWS/ 2 CP)	Teamprojekt inkl. Projektbericht (13 CP)	Vorlesung eines betriebswirtschaftlichen Wahlmoduls (2 SWS/ 4 CP)	Übung (2 SWS/ 2 CP)	
	Vorlesung: Marketing und Strategie (2 SWS/ 4 CP)	Vorlesung mit inhaltlicher Spezialisierung (2 SWS/ 4 CP)	Übung (2 SWS/ 2 CP)		Vorlesung eines betriebswirtschaftlichen Wahlmoduls (2 SWS/ 4 CP)	Übung (2 SWS/ 2 CP)	
			Übung (2 SWS/ 2 CP)			Übung (2 SWS/ 2 CP)	
	= 16 CP	= 16 CP	= 18 CP	= 22 CP	= 16 CP	= 12 CP	= 20 CP
Gesamtanzahl= 120 CP							

Weitere Informationen zu Veranstaltungsinhalten und Prüfungsmodalitäten finden Sie im Modulhandbuch.