Ausschreibungsformular KUnnect

Name der Institution	**Kunst-Start-up in Gründung — Kuratierte Kinderkunst · Fine Art Prints** Am Platz der Ideen 1, Düsseldorf · Name des Start-ups auf Anfrage
Titel/ Überschrift	**Werkstudent:in / Praktikant:in (Praxissemester) — Aufbau eines Kunst-Start-ups (m/w/d)**
Art der Kooperation	Praxissemester / Werkstudierendentätigkeit
Projektbeschreibung	Wir machen die authentische Kunst von Kindern sichtbar — und nehmen sie ernst. Nicht das angeleitete, schulische Malen interessiert uns, sondern der freie, unverstellte kindliche Ausdruck, um den große Künstler oft ein Leben lang gerungen haben. Kinder haben ihn von Natur aus. Ein Konzept, das es in diesem Bereich bislang nicht gibt. Originale Kinderwerke werden kuratiert, mit High-End-Scanverfahren hochauflösend digitalisiert, farbverbindlich für den Druck aufbereitet und als museumstaugliche Giclée-Editionen auf Hahnemühle-Papier produziert — gerahmt in massiver Eiche, ausgeliefert als fertige Fine-Art-Edition. Geplant sind eine eigene Galerie in Düsseldorf (Eröffnung gegen Ende des Jahres), Museumskooperationen und Ausstellungsformate. Als junges Start-up setzen wir konsequent auf Technologie: KI und KI-gestützte Entwicklung, Onlineshop, Film und Postproduktion, Schnittstellen und mehr — der technische Aspekt kommt dabei nicht zu kurz. **Ihre Aufgaben — von der Gründung an in allen Facetten dabei:** – Kommunikation & Social Media: Content, Community, Storytelling rund um kuratierte Kinderkunst – Mitaufbau von Website, Onlineshop und Online-Galerie — mit KI-Tools und Schnittstellen – Vorbereitung von Galerieeröffnung, Ausstellungen und Museumskooperationen – Kuration: Auswahl und Inszenierung authentischer Kinderwerke – Einblicke in die gesamte Produktion: Scan, Druckaufbereitung, Editionen, Rahmung **Wir bieten:** Die Gründungsphase aus nächster Nähe — eigenverantwortliche Projekte mit sichtbarem Ergebnis (Galerie, Ausstellungen, Launch) an der Schnittstelle von Kunst, Kultur, Technologie und Unternehmertum. Homeoffice und Remote-Arbeit sind möglich. Wir suchen hochmotivierte Persönlichkeiten, die von Anfang an Verantwortung übernehmen und wirklich etwas bewegen wollen.
Voraussetzungen	– Laufendes Studium, z. B. Kunstgeschichte, Kommunikation, Medien, Design, Kulturmanagement o. ä. — ein Abschluss ist nicht erforderlich, ausgeprägtes Interesse am Bereich zählt – Begeisterung für Kunst und Gespür für authentischen kindlichen Ausdruck – Stilsicheres Schreiben, Affinität zu Social Media, Offenheit für KI und neue Technologien – Hohe Eigeninitiative — Aufbau eines Start-ups von Tag eins, kein Konzernpraktikum

Mit Rücksendung des ausgefüllten Formulars an kunnect@hhu.de stimme ich der Verwendung der angegebenen Daten zum Zweck der Veröffentlichung auf der KUnnect Website zu.

Zeitraum	Beginn ab sofort möglich · Dauer: 3 bis mindestens 6 Monate · Bewerbung fortlaufend möglich
Ansprechpartner	Hans Berlin (Gründer) · Düsseldorf E-Mail: mail@hans.berlin Bewerbung formlos per E-Mail mit kurzem Motivationsschreiben und Lebenslauf. Nähere Informationen gern auf Anfrage.

Mit Rücksendung des ausgefüllten Formulars an kunnect@hhu.de stimme ich der Verwendung der angegebenen Daten zum Zweck der Veröffentlichung auf der KUnnect Website zu.