

Die Kunsthalle Bremen gehört zu den erfolgreichen und vielbeachteten Museen in Deutschland. Spektakuläre Sonderausstellungen und die Präsentation von über 700 Jahren Kunstgeschichte sowie innovative kuratorische Konzepte und eine wissenschaftliche Führungsrolle prägen das Bild in der öffentlichen Wahrnehmung. Der 1823 gegründete Kunstverein in Bremen mit mehr als 10.000 Mitgliedern ist bis heute privater Träger der Kunsthalle, die 2011 mit einem wesentlich erweiterten und modernisierten Museumsgebäude wiedereröffnet wurde. In den letzten Jahren hat die Kunsthalle auch einen Prozess der Öffnung und Diversifizierung gestartet, um auf den demographischen Wandel in Deutschland zu antworten.

Wir suchen zum 1. Juli 2022

Leitung Marketing (m, w, d) (Elternzeitvertretung bis September 2023)

Zu den wesentlichen Aufgaben gehört die Durchführung aller geplanten Maßnahmen für die Ausstellung „Sunset. Ein Hoch auf die sinkende Sonne“ (26.11.2022 – 02.04.2023) sowie die Durchführung und Weiterentwicklung der Kampagnen in 2023 zum 200-jährigen Jubiläum des Kunstvereins in Bremen sowie der Highlightausstellung „Geburtstagsgäste. Monet bis Van Gogh“ (01.10.2023 - 04.02.2024). Gesucht wird eine kommunikationsstarke Persönlichkeit, die idealerweise über eine umfassende Expertise in der Konzeption und Durchführung von Marketingkonzepten verfügt, gepaart mit der Fähigkeit, Kooperationen zu stiften.

Ihre Aufgaben:

- Umsetzung und Weiterentwicklung der bestehenden Strategien und Kampagnen durch zielgerichtetes Projektmanagement und Absprachen / Koordination mit der Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Gewinnung von weiteren Kooperationspartnern sowie Betreuung bestehender Partnerschaften
- Mitarbeit bei der Organisation von Veranstaltungen (z.B. VIP-Eröffnung der Ausstellung „Sunset“, großes Mitgliederfest und Bürgerfest im Jubiläumsjahr 2023)
- Koordination der Aufgaben und des Tagesgeschäfts der Abteilung Marketing (zwei Teilzeitstellen sowie zeitweise eine Praktikumsstelle)

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium in Betriebswirtschaft/Marketing, Medienwissenschaft, Kulturmanagement, Kulturwissenschaft oder vergleichbarer Fachrichtung
- Mindestens zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung. Wir ermuntern ausdrücklich auch Personen mit einem abgeschlossenen Volontariat im Bereich Marketing sich auf die Position zu bewerben.
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift (mindestens C1-Niveau)
- Kreativität, Eigeninitiative und Organisationsgeschick
- Souveränes Auftreten und ausgeprägte Fähigkeiten zum Ausbau und zur Pflege des Partnernetzwerks
- Teamorientiertes Arbeiten und hohe Einsatzbereitschaft
- Fundierte Kenntnisse in MS Office

Was wir bieten:

- selbstständiges Arbeiten in einem jungen, dynamischen Team
- eine offene Gesprächskultur, starken Teamgeist und einen respektvollen Umgang miteinander
- spannende Projekte im Jubiläumsjahr 2023 und die Möglichkeit zur Mitgestaltung

Wir fördern die berufliche Gleichstellung aller Geschlechter und Lebensformen, darunter die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Wir freuen uns über Bewerbungen von Personen mit einer eigenen und/oder familiären Einwanderungsgeschichte.

Menschen mit Behinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bitte bewerben Sie sich bis zum 02.05.2022 unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) per E-Mail an brings@kunsthalle-bremen.de. Ihre Bewerbung als PDF-Dokument sollte eine Größe von 5 MB nicht überschreiten. Von Bewerbungen per Post bitten wir abzusehen, da wir auf diesem Weg eingereichte Bewerbungsunterlagen leider nicht zurücksenden können.