

Die Stiftung Museum Kunstpalast sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet für die Dauer von zwei Jahren für die Abteilung „Marketing & Digitales“

Eine*n Volontär*in (w/m/d) Schwerpunkt: Digitale Kommunikation

auf Vollzeitbasis (40 Std./Woche)

Der Kunstpalast ist das Kunstmuseum der Stadt Düsseldorf. Als lebendiges Haus der Kunst und Identifikationsort für alle Düsseldorfer Bürger soll das Museum inspirieren und zur Teilhabe einladen. Ausgangspunkt für unsere Arbeit sind die Kunststadt Düsseldorf und die epochen- und spartenübergreifende Ausrichtung des Hauses, welche sich in der reichen Vielfalt der Sammlung und der Einbindung des Robert-Schumann-Saals manifestiert. Wir wollen Kunst einer breiten, internationalen Öffentlichkeit präsentieren und vermitteln. Dabei fühlen wir uns hohen wissenschaftlichen Standards und den originären musealen Aufgaben Sammeln, Bewahren und Forschen verpflichtet. Wir verfolgen einen breiten Kunstbegriff, der über den tradierten Kunstkanon hinausführt. Wir greifen Themen der Zeit auf und setzen Impulse, die neue Perspektiven ermöglichen.

Der Kunstpalast ist Teil der Stiftung Museum Kunstpalast, zu der auch der Robert-Schumann-Saal und das NRW-Forum gehören.

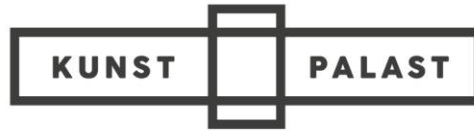
Im Rahmen des Volontariats bieten wir eine zweijährige praxisbezogene Ausbildung.

Ihre Aufgaben:

- Redaktionelle Betreuung der Websites von Kunstpalast (inkl. der Kinderwebsite „Rhinopalast“) und NRW-Forum, inkl. regelmäßiges Monitoring in Google Analytics
- Redaktionelle Betreuung der Social-Media-Kanäle des Kunstpalastes (Instagram, Facebook und Twitter) im Redaktionsteam inkl. Redaktionsleitung, Content Creation (Foto & Video), Community Management und Monitoring
- Koordination von Fotoshootings für Social Media und Website
- Planung, Konzeption und Durchführung der Marketingkampagnen zu den Veranstaltungen „Palastrauschen“ und „Junge Nacht“
- Redaktionelle Unterstützung bei diversen Newslettern/digitalen Mailings des Kunstpalastes
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von digitalen Projekten und Online-Marketing-Maßnahmen (Social-Media-Ads, Google-Ads)
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung der Marketing-Kampagnen von Kunstpalast und NRW-Forum

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Diplom, Bachelor oder Master) in den Bereichen Journalismus/Online-Redaktion, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbaren Studiengängen
- Erste praktische Erfahrung im redaktionellen Bereich auf Agentur-, Unternehmensseite oder in einer Redaktion



- Erste Erfahrungen mit unterschiedlichen Content-Management-Systemen und Social-Media-Plattformen (Facebook, Instagram und Twitter)
- Gespür und Interesse für digitale Trends
- Ein hohes Maß an Textsicherheit, einen modernen Schreibstil, Erfahrung mit diskriminierungskritischer Kommunikation und sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Erfahrung im Bereich Video-Schnitt und Grafikdesign (Photoshop) sind wünschenswert, aber kein Muss
- Strukturierte, zuverlässige und eigenverantwortliche Arbeitsweise, gutes Zeitmanagement
- Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Organisationstalent

Sollten Sie an dieser Aufgabenstellung interessiert sein, so senden Sie bitte Ihre aussagefähige Bewerbung (inkl. Arbeitsproben) mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail nur im pdf-Format als eine Datei (max. 5 MB) bis zum **10.1.2022** an bewerbung@kunstpalast.de, Stichwort „Volontariat Marketing & Digitales“.