



Das NRW-Forum Düsseldorf ist ein internationales Ausstellungshaus für Fotografie, Pop und digitale Kultur und Teil der Stiftung Museum Kunstpalast.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen Praktikant (m/w/d) für den Bereich

**Digitale Kommunikation
für das NRW-Forum und *nextmuseum.io***

Das Praktikum sollte als Pflichtpraktikum in der Studienordnung ausgewiesen sein und sich über einen Zeitraum von drei bis vier Monaten erstrecken. Das Praktikum wird bei einer Wochenarbeitszeit von 30-40 Stunden vergütet.

Der nächstmögliche Zeitraum wäre **ab Mitte Juli bis September 2021.**

Deine Tätigkeitsbereiche sind:

- Mitarbeit bei Social Media, Community Management, Redaktion (Instagram, Facebook, YouTube)
- Entwicklung von Online-Formaten und kleinen Kampagnen zu den aktuellen Ausstellungen (AR Biennale, Willkommen im Paradies) und der Plattform *nextmuseum.io*
- Bild- und Videoaufnahmen für Online-Formate
- Recherchearbeiten und administrative Aufgaben
- Erstellung von Reportings

Du wirst als Praktikant*in Einblick in den Bereich Digitale Kommunikation sowie in die Prozesse einer zeitgenössischen Ausstellungsinstitution erhalten. In dem Zeitraum von Juni bis August 2021 fallen zwei Ausstellungseröffnungen; als Praktikant*in hast du die Möglichkeit, die erste AR Biennale sowie die Ausstellung „Willkommen im Paradies“ digital zu begleiten.

Gleichzeitig unterstützt du uns bei *nextmuseum.io*, einer digitalen, partizipativen Plattform zur Co-Kuration und Co-Kreation. *Nextmuseum.io* ist ein gemeinsames Projekt des NRW-Forum/Kunstpalast Düsseldorf und des Museum Ulm.

Neben guter Ausdrucksfähigkeit und stilsicherem Formulieren von unterschiedlichen Textarten sind eine kommunikative, aufgeschlossene Art sowie Flexibilität und Motivation für diese Stelle gefragt. Wir interessieren uns für Praktikant*innen, die eigenständige, kreative und ungewöhnliche Lösungen finden. Du bringst für das Praktikum eine neue Außenperspektive mit, die für uns hilfreich ist, das eigene Ausstellungshaus weiter zu entwickeln. Du interessierst dich für Digitale Kultur, Kunst, Design, Fotografie und Medienkunst und hast bestenfalls bereits Erfahrung im Community-Aufbau und Management sowie Social Media. Deine Englischkenntnisse sollten sehr gut sein, da wir viel zweisprachig arbeiten. Es besteht natürlich die Möglichkeit, im Home Office zu arbeiten.

Bitte richte deine Bewerbung in elektronischer Form **bis zum 1. Juli 2021** (nur im PDF-Format und als eine Datei bis max. 5MB) an judith.winterhager@kunstpalast.de und alina.fuchte@kunstpalast.de.