



## Übersee-Museum Bremen – Wofür wir stehen:

Vielfalt ist DAS Thema des Übersee-Museums: die Vielfalt des Lebens, des Zusammenlebens und der Perspektiven auf unsere Welt. Um unseren Teil zum Erhalt dieser Vielfalt beizutragen, sammeln und bewahren wir das Natur- und Kulturerbe für die Zukunft. Grundlage unserer Arbeit in Forschung, Ausstellung und Vermittlung sind unsere Sammlungen. Deshalb stehen gegenwartsrelevante Themen zu außereuropäischen Naturräumen und Kulturen sowie bremische Wirtschaftszusammenhänge und Handelsbeziehungen bei uns im Zentrum. Hierzu gehören ebenfalls grundlegende naturkundliche Phänomene. Wir blicken in die Zukunft, ohne unsere Vergangenheit aus den Augen zu verlieren.

Daher setzen wir uns kritisch mit der Geschichte und Herkunft unserer Sammlungen auseinander. Die Kooperation und der Austausch mit Menschen aus den Gesellschaften und Ländern, aus denen unsere Sammlungen stammen, ist uns besonders wichtig. Unsere Arbeit ist geprägt von Interdisziplinarität, Zusammenarbeit und Neugier auf die Welt. Wir empfinden dieses als Bereicherung und möchten andere mit unserer Neugier und Begeisterung für die Vielfalt der Welt anstecken. Wir möchten das Übersee-Museum zu einem faszinierenden und inspirierenden Ort der Begegnung und des Dialogs sowie zu einem festen Teil der Bildungslandschaft Bremens machen. Dazu beschreiten wir analoge und digitale Wege.

Bei uns ist die Welt zu Gast und wir dürfen die Gastgeber sein.

### **Möchten Sie Teil unseres Teams sein?**

Auf der Grundlage dieses Mission Statements stehen in den kommenden Jahren die Weiterentwicklung unserer Marketing- und Kommunikationsstrategie und das Audience Development im Fokus. Ziel ist, das Übersee-Museum zu einem Third Place weiterzuentwickeln, als einen überzeugenden Online-Contentanbieter zu etablieren und als Haus überregional und digital erfolgreich zu positionieren.

**Haben Sie Lust, das Museum auf diesem Weg strategisch und operativ zu begleiten?**

Wir suchen zum nächstmöglichen Termin eine\*n

## **Teamleiter\*in (w/m/d) Stabstelle PR + Marketing**

Entgeltgruppe 13 TVöD, Vollzeit, unbefristet

### **Ihre Aufgaben:**

- Strategische Weiterentwicklung der integrierten Marketing- und Kommunikationsstrategie und des Audience Development
- Operative Umsetzung von Marketingkonzepten, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für sämtliche Angebote und Leistungen des Übersee-Museums (online und offline)
- Beratung des Vorstands bei kulturpolitischen Fragen der PR in Stabsstellenfunktion
- Leitung des Teams PR + Marketing
- Enge Zusammenarbeit mit den anderen Abteilungen des Hauses, insb. dem Bereich Bildung + Vermittlung

### **Ihr Profil:**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Diplom, Magister, Master) idealerweise mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikations- und Medienwissenschaften oder einer vergleichbaren Ausrichtung
- Mehrjährige Erfahrungen in einer vergleichbaren Marketing-Position im Kulturbereich und im Audience Development
- Erhöhtes Interesse an kulturellen Fragestellungen und deren Vermittlung
- Gute Ausdrucksfähigkeit und englische Sprachkenntnisse
- Versierte Kenntnisse im Umgang mit Office-Standardprogrammen und digitalen Anwendungen (z. B. Data Analysis, Online-Medien, Webtechnologien)
- Sicheres Auftreten, positive und einnehmende Ausstrahlung
- Ausgeprägte Teamfähigkeit, Belastbarkeit, Organisationsgeschick sowie Eigeninitiative, Kreativität und Durchsetzungsvermögen

### **Wir bieten:**

- Ein spannendes, innovatives Arbeitsumfeld
- Die Mitarbeit in einem engagierten, interdisziplinären Team
- Alle sozialen Bedingungen des öffentlichen Dienstes wie z. B. Betriebliche Altersversorgung (VBL), 30 Tage Jahresurlaub, 5 Tage Bildungszeit

- Die Möglichkeit, Homeoffice und Vor-Ort-Zeiten miteinander zu kombinieren
- Die Möglichkeit zu Fortbildungen und Teilnahme an Tagungen
- Ein gefördertes Job-Ticket der BSAG
- Qualitrain

Das Übersee-Museum begrüßt Bewerbungen von Menschen aller Geschlechter, Nationalitäten und von People of Colour sowie von Bewerber\*innen mit Flucht- oder familiärer Migrationsgeschichte. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher fachlicher Eignung vorrangig berücksichtigt (§ 2 SGB IX).

Bitte bewerben Sie sich bis zum **08.05.2022**. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen fassen Sie dazu in einer PDF-Datei (max. 10 MB) zusammen und benennen diese folgendermaßen:

**KEX\_3284\_[Ihr Nachname]\_Bewerbung**

Senden Sie dann die Datei elektronisch an die von uns beauftragte Personalberatung KULTUREXPERTEN Dr. Scheytt GmbH unter [bewerbung@kulturexperten.de](mailto:bewerbung@kulturexperten.de).

Durch die Abgabe Ihrer Bewerbung willigen Sie darin ein, dass wir Ihre personenbezogenen Daten in den Systemen des Übersee-Museums Bremen und von KULTUREXPERTEN für dieses Bewerbungsverfahren speichern und verarbeiten. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.

**KULTUR  
EXPERTEN**

Bei Rückfragen stehen Ihnen Christian Jansen unter der angegebenen E-Mail-Adresse oder der Telefonnummer +49 201 63 46 2798 zur Verfügung.