

Ausschreibungsformular KUnnect

Name der Institution	KULTUR RUHR GmbH in Bochum
Titel/ Überschrift	Pressereferent*in (m/w/d) in Teilzeit (20 Std./Woche) für Urbane Künste Ruhr
Art der Kooperation	Job Bewerbungsschluss: 15. Dezember 2020
Projektbeschreibung	<p>Urbane Künste Ruhr ist eine vielgestaltige dezentrale Institution für Gegenwartskunst im Ruhrgebiet. Urbane Künste Ruhr versteht sich unter der künstlerischen Leiterin Britta Peters als Initiator von Projekten im öffentlichen Raum, von Ausstellungen, Residenzprogrammen sowie flankierenden Diskurs- und Vermittlungsveranstaltungen. Dies geschieht oft in Zusammenarbeit mit sowohl regionalen als auch internationalen Kooperationspartnern. Im Mittelpunkt der Aktivitäten steht u.a. das jährlich stattfindende Format <i>Ruhr Ding</i>, das in der Regel im Mai und Juni zeitgleich an verschiedenen Orten im Ruhrgebiet realisiert wird und Kunstprojekte mit einer thematischen Klammer verbindet. Das kommende <i>Ruhr Ding 2021</i> widmet sich dem Thema Klima.</p> <p>Urbane Künste Ruhr zählt neben der Ruhrtriennale, Chorwerk Ruhr sowie Tanzlandschaft Ruhr zu den Programmsäulen der Kultur Ruhr GmbH, gefördert durch das Land NRW sowie den Regionalverband Ruhr.</p> <p>Ihre Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategische Weiterentwicklung, Umsetzung und Auswertung der Pressearbeit in enger Abstimmung einerseits mit der Künstlerischen Leitung von Urbane Künste Ruhr als auch mit der Leitung der Pressestelle der Kultur Ruhr - Eigenverantwortliche Strukturierung des vielfältigen Tagesgeschäftes einer Pressestelle von der Themensetzung über die Textproduktion bis zu einer differenzierten Medienansprache - Kontaktpflege zu Pressevertreter*innen und Beantwortung von Anfragen - Planung und Durchführung von Pressekonferenzen und anderen Presseterminen - Beauftragung und Betreuung von Fotograf*innen - Pflege und Weitergabe von Bildmaterial - Pflege des Pressebereiches der Homepage - Begleitung von Vergaben

Mit Rücksendung des ausgefüllten Formulars an KUnnect.hhu@gmail.com stimme ich der Verwendung der angegebenen Daten zum Zweck der Veröffentlichung auf der KUnnect Website zu.

Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - Abgeschlossenes Studium etwa der Geisteswissenschaften, Kunstgeschichte oder Kommunikation - Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, vorzugsweise für Museen oder andere Kultureinrichtungen - Textsicherheit - Kenntnisse der bundesdeutschen Medienlandschaft - Idealerweise ein Netzwerk zu verschiedenen Online- und Printmedien im Bereich Kunst und Kultur - Interesse an, idealerweise gute Kenntnisse von gegenwärtigen Kunstdiskursen und der Sparte Bildende Kunst der Gegenwart - Alltagstauglicher Umgang mit MS-Office sowie Social Media-Plattformen und Blogs - Ein hohes Maß an Teamfähigkeit, Kommunikationskompetenz und Initiative, eine schnelle Auffassungsgabe, Belastbarkeit, zeitliche Flexibilität und Freude an der Herausforderung - Gute Englischkenntnisse - Führerschein Klasse B
Zeitraum	ab 01. Februar 2021 bis 31. Oktober 2022
Ansprechpartner	<p>Wir bieten ein vielseitiges Aufgabenfeld mit Gestaltungsmöglichkeiten, faire Arbeitsbedingungen in einem kollegialen Team sowie eine solide Einarbeitung.</p> <p>Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion und Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.</p> <p>Haben wir Ihr Interesse geweckt? Herzlich willkommen! Ihre vollständige Bewerbung (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugnisse) sowie drei Arbeitsproben senden Sie bitte ausschließlich per E-Mail (max. 5 MB) bis 15.12.2020 an bewerbung@kulturruhr.com.</p> <p>Für Rückfragen steht Ihnen Angela Vucko, Ltg. Pressestelle Kultur Ruhr GmbH, unter a.vucko@kulturruhr.com oder Tel 0234 97 48 33 37 gerne zur Verfügung. www.urbanekuensteruhr.de</p> <p>Kultur Ruhr GmbH, Gerard-Mortier-Platz 1, 44793 Bochum</p>

Mit Rücksendung des ausgefüllten Formulars an KUnnect.hhu@gmail.com stimme ich der Verwendung der angegebenen Daten zum Zweck der Veröffentlichung auf der KUnnect Website zu.